

# 蔡晓梅简历

## 基本信息

蔡晓梅/Xiaomei CAI

博士，教授，博士生导师

蔡晓梅，女，博士，教授，博士生导师，华南师范大学旅游管理学院副院长，华南师范大学文化空间与社会行为重点实验室（省级）主任，华南师范大学文化产业与文化地理研究中心主任，美国俄勒冈大学访问学者，原国家旅游业青年专家，湖北省楚天学者讲座教授，中国地理学会文化地理专业委员会秘书长，《地理科学》《世界地理研究》杂志编委会委员。长期致力于社会文化地理与旅游发展的跨学科研究与运用，主要研究方向为旅游发展与文化政治、饮食文化与酒店管理、移民与流动性、绿色发展与国家公园等。主持国家自然科学基金项目 3 项，联合主持国家自然科学基金海外合作研究基金 2 项（其中 1 项重点基金），主持国家社科基金重大项目子课题 1 项，主持广东省团队项目子课题 1 项，主持省部级课题 5 项，参与国家自然科学基金重点基金、省部级课题 10 项。著有《新文化地理学文献导读》《旅游学》等专著，在《Annals of the American Association of Geographers》《Social & Cultural Geography》《Political Geography》《Tourism Geographies》《地理学报》《地理研究》《地理科学》《旅游学刊》等国内外杂志发表学术论文 80 余篇。曾获得广东省哲学社会科学优秀成果三等奖，全国 MTA 优秀教学案例奖等。

## 教育背景

2003.9-2006.6，中山大学地理科学与规划学院，获博士学位。

1999.9-2002.6，中南林业科技大学旅游学院，获硕士学位

1995.9-1999.6，湖南师范大学旅游学院，获学士学位

## 工作经历

2013.11-现在，华南师范大学旅游管理学院，副院长

2013.9-2014.9，美国俄勒冈大学地理系，访问学者。

2012.12-现在，华南师范大学旅游管理学院，教授

2008.12-2012.11，华南师范大学旅游管理系，副教授

2004.12-2008.11，华南师范大学旅游管理系，讲师

2002.7-2004.11，华南师范大学旅游管理系，助教

## 主讲课程

旅游酒店管理（本科生）

旅游企业人力资源管理（本科生）

社会文化地理学（本科生/研究生）

旅游发展与文化政治（本科生/研究生）

## 研究方向

旅游发展与文化政治  
饮食文化与酒店管理  
移民与流动性  
绿色发展与国家公园

## 主持科研项目

(1) 主持(在研)国家自然科学基金面上项目(42071191):返乡精英移民的流动性实践与乡村地方性重构研究,56万,2021.1-2024.12.

(2) 联合主持(在研)国家自然科学基金海外及港澳学者合作重点资助项目(41829101):面向缅甸劳工的边境安全与理论创新,180万,2019.1-2022.12.

(3) 主持(在研)广东省团队合作项目子课题,基于“人-地”视角的区域融合与发展:转型期广东自然的社会建构过程、机制及其效应研究(2018B030312004),首席专家:朱竑,300万。2018.10-2023.10.

(4) 主持(结题)国家社会科学基金重大项目子课题:乡村现代化与城乡统筹发展(17ZDA165),首席专家:麻国庆,项目名称:中国岭南传统村落保护与利用研究,80万。2017.11-2021.11.

(5) 主持(结题)国家自然科学基金面上项目(41671146):跨国精英移民“家”的实践与空间政治——以珠三角为例,60万,2017.1-2020.12.

(6) 联合主持(结题)国家自然科学基金海外及港澳学者合作研究基金(41528102):隔离与融合:云南边境城市缅甸劳工的身份建构和社会治理,18万,2016.1-2017.12.

(7) 主持(结题)国家旅游局旅游业青年专家培养计划研究课题(TYETP201442):现代城市高星级酒店地方建构与文化政治——基于男性气质的视角,9万,2014.10-2017.10.

(8) 主持(结题)国家自然科学基金青年项目(41201137):基于(跨)文化认同的城市饮食空间地方性建构与重塑研究——广州案例,23万,2013.1-2015.12.

(9) 主持(结题)广东省自然科学基金项目(S2011010005996):珠三角城市饮食文化空间的文化认同与地方感研究,5万,2011.10-2013.10.

(10) 主持(结题)广东省哲学社会科学“十一五”规划2009年学科共建项目(09G0-09):珠三角星级酒店组织气候对组织学习能力的影响研究,3万,2009.1-2011.12.

(11) 主持(结题)广东省软科学研究计划项目(2010B070300077):广东现代服务业自主创新路径研究:基于动态竞争力视角,2万,2010.1-2011.12.

## 主持教学项目

(1) 主持2022年广东省研究生教育创新计划项目(2022JGXM\_042):关系共同体视角下研究生批判性思维能力的培养研究,2万,2022.6-2023.6.

## 主要期刊论文/Journal Articles

### SCI/SSCI 论文 (\*为通讯作者):

1. Ouyang, Y.; Cai, X.; Li, J.; Gao, Q. Investigating the “Embodied Spaces of Health” in MarathonRunning: The Roles of Embodiment, Wearable Technology, and Affective Atmospheres. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 2022, 19, 43. <https://doi.org/10.3390/ijerph19010043>

2. **XiaomeiCai**, Orland Woods and QuanGao. Running bodies and the affective spaces of health in and beyond marathon running in China. *Health and Place*, 2021, 6, <https://doi.org/10.1016/j.healthplace.2021.102612>
3. QuanGao, Orland Woods and **XiaomeiCai\***. The Influence of Masculinity and the Moderating Role of Religion on the Workplace Well-Being of Factory Workers in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2021, 18, 6250. [doi.org/10.3390/ijerph18126250](https://doi.org/10.3390/ijerph18126250).
4. Shixian Wen, **XiaomeiCai\*** and Jun (Justin) Li. Pro-Poor Tourism and Local Practices: An Empirical Study of an Autonomous County in China. *Sage Open*, 2021, 6: DOI: 10.1177/21582440211022740.
5. IpKin Anthony Wong, Wenjia Jasmine Ruan, **XiaomeiCai\*** & GuoQiong Ivanka Huang. Green-Induced tourist equity: the cross-level effect of regional environmental performance. *Journal of Sustainable Tourism*, 2021, 29 (7): 1043-1062. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1851700>
6. Kavitha Haldorai, Woo Gon Kim, Won Seok Seo, **XiaomeiCai\***. Learning orientation and self-initiated expatriates' work performance: a moderated-mediation model. *International Journal of Hospitality Management*, 2021, 1 (online): <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2021.102861>
7. Xiaoru Xie, **XiaomeiCai**, Hong Zhu, Jun (Justin) Li. Motivation-based segmentation of game meat consumers: A look at the beliefs of food consumers during the COVID-19 crisis in China. *Veterinary Medicine and Small Animal Clinician*, 2021; 1-9. (online): <https://doi.org/10.1002/vms3.565>
8. **XiaomeiCai**, Xiaobo Su. Dwelling-in-Travelling: Western expats and the making of temporary home in Guangzhou, China. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 2020, 4 (online): <https://doi.org/10.1080/1369183X.2020.1739392>
9. Biao He, Lianxin Zhu, **XiaomeiCai\***, Jun (Justin) Li, Hong Zhu\*. Examining the Impacts of Mega-Events on Urban Development Using Coupling Analysis: A Case Study of the Boao Forum for Asia. *Sustainability*, 2020, 1 (online): :doi:10.3390/su12020730
10. Jie Li, Jun (Justin) Li, Xiaoru Xie, **XiaomeiCai**, etc. Game consumption and the 2019 novel coronavirus. *The Lancet Infectious Diseases*, 2020, 2 (online): [https://doi.org/10.1016/S1473-3099\(20\)30063-3](https://doi.org/10.1016/S1473-3099(20)30063-3)
11. Xiaobo Su, Heqing Zhang & **XiaomeiCai**. Lifestyle, profit, and the selling of home to tourists in Lijiang, China. *Tourism Geographies*, 2020, 1 (online): <https://doi.org/10.1080/14616688.2019.1708447>.
12. Xiaobo Su, **XiaomeiCai**. Space of Compromise: Border Control and the Limited Inclusion of Burmese Migrants in China. *Annals of the American Association of Geographers*, 2019, 9 (online): 1-17.
13. Xiaobo Su, **XiaomeiCai** & Meixin Liu. Prostitution, variegated homes, and the practice of unhomely life in China. *Social & Cultural Geography*, 2019, 20 (3): 407-426.

14. Ning An, **XiaomeiCai**&Hong Zhu. Gaps in Chinese geopolitical research. *Political Geography*, 2017, 59:136-138.
15. Liu, C., **Cai, X\***., & Zhu, H. Eating Out Ethically: An Analysis of the Influence of Ethical Food Consumption in a Vegetarian Restaurant in Guangzhou, China. *Geographical Review*, 2015, 105(4), 551-565.
16. Chen liu, **Xiaomeicai**. Performing Guangzhou and Guangzhou Ren: analyzing popular music in Guangzhou. *Social and Cultural Geography*. 2014. 15(7) :769-785.

### 中文核心期刊论文:

17. **蔡晓梅**, 邹小丹, 刘美新, 等. 旅游发展背景下乡村空间正义的主体博弈与空间协商——广州石屋新村案例. *地理科学*, 2022, 42(5) :885-895.
18. 彭星星, **蔡晓梅**, 刘美新, 等. 高星级酒店女性职员“家”的建构与协商. *旅游科学*, 2022, 36(1) :130-146.
19. 熊伟, 黄媚娇, **蔡晓梅**, 等. 新流动范式下非流动性的研究进展与展望. *地理研究*, 2022, 41(3) : 748-763.
20. 袁振杰, 何兆聪, **蔡晓梅**等. 中国社会文化地理学研究的发展与反思: 基于2015-2020年中英文文献分析, 2022, 42(3) :358-372.
21. 刘美新, 蔡晓梅, 范雅迪. 跨国精英移民的日常生活实践与根植性家的营造. *人文地理*, 2021, 36(6) :60-66.
22. **蔡晓梅**. 旅行中的离家与回家. *旅游学刊*, 2021, 36(11) : 1.
23. 郭文, **蔡晓梅**. 旅游流动关联与家空间生产的流动治理. *旅游学刊*, 2021, 36(11) : 5-7.
24. 张浩, 林家惠, **蔡晓梅\***. 休闲与仪式: 电影院的空间生产研究. *旅游导刊*, 2021, 5(2) : 82~100.
25. 陈昊曦, 袁振杰, **蔡晓梅**. 广州法系群体的日常生活与地方认同研究. *地理科学*, 2020, 40(12) :2027-2036.
26. **蔡晓梅**, 刘美新, 林家惠, 麻国庆. 旅游发展背景下乡村绅士化的动态表征与形成机制——以广东惠州上良村为例. *旅游学刊*, 2021, 36(5) :55-68.
27. 朱竝, **蔡晓梅**, 苏晓波, 何瑶. “晒”与“赞”: 微信时代旅游体验的互动建构. *旅游学刊*, 2020, 35(10) : 96-108.
28. 安宁, **蔡晓梅\***. 跨学科视角下“地缘政治”概念及其研究范式. *地理科学*, 2020, 40(9) : 1412-1420.
29. **蔡晓梅**, 卜美玲, 李军. 以流动看世界——基于彼得·阿迪《流动性》的研究述评. *热带地理*, 2020. 40(3) : 455-465.
30. 刘美新, **蔡晓梅**, 麻国庆. 乡村民宿“家”的生产过程与权力博弈: 广东惠州上良村案例[J]. *地理科学*, 2019, 39(12) :1884-1893.
31. 苏晓波, **蔡晓梅**, 周灿. 毒品贸易与国家主权破碎: 基于缅甸北部的政治地理学分析. *热带地理*, 2019, 39(6) : 799-811.
32. 陈晓亮, **蔡晓梅**, 朱竝. 基于“地方场域”视角的中国旅游研究反思. *地理研究*, 2019, 38(11) :2578-2594.

33. 蔡晓梅, 朱竑. 新时代面向美好生活的日常生活地理与城乡休闲. 地理研究, 2019, 38(7): 1557-1565.
34. 蔡晓梅, 刘美新, 温雨欣. 外籍移民在广州的时空演变特征与机制研究. 华南师范大学学报(社会科学版), 2019, 3:121-131.
35. 蔡晓梅, 刘美新. 后结构主义背景下关系地理学的研究进展. 地理学报, 2019, 74(8): 1680-1694.
36. 蔡晓梅, 刘美新, 苏晓波. 高星级酒店“商业性家”的营造: 广州案例[J]. 旅游学刊, 2019, 34(7): 60-72.
37. 蔡晓梅, 刘美新, 彭星星. 阶层流动: 美甲师的空间策略与身份协商. 人文地理, 2018, 33(6):44-52.
38. 蔡晓梅, 寸露, 朱竑. 自我东方主义? 丽江旅游形象的想象与建构. 旅游学刊, 2018, 33(9):26-37.
39. 刘美新, 蔡晓梅\*. 邻避或迎臂效应: 东莞豪华酒店与社区的互动关系. 地理研究, 2018, 37(11):2273-2287.
40. 蔡晓梅, 何瀚林. 如何成为男人? 高星级酒店男性职员性别气质建构. 旅游学刊, 2017, 32(1):42-53.
41. 李倩菁, 蔡晓梅\*. 新文化地理学视角下景观研究综述与展望. 人文地理, 2017, 32(1):23-29.
42. 蔡晓梅, 刘美新. 1978-2015年东莞豪华酒店时空演变与制度重构. 地理学报, 2016, 71(8):1436-1455.
43. 蔡晓梅, 苏晓波. 迷失的优雅: 广州白天鹅宾馆景观演变中的文化政治. 旅游学刊, 2016, 31(3):16-25.
44. 蔡晓梅, 苏晓波. 社会文化地理与旅游研究, 旅游学刊, 2017, 32(10):11.
45. 蔡晓梅, 何瀚林. 广州市高星级酒店地方与无地方的建构及协商. 地理学报, 2016, 71(2):322-337.
46. 刘晨, 蔡晓梅\*. “噪”起来: 广州音乐现场的文化地理研究. 地理科学, 2016, 36(6):871-878.
47. 何瀚林, 蔡晓梅, 苏晓波. 国外人文地理学男性气质研究回顾与启示[J]. 地理科学进展, 2016, 35(3): 295-303.
48. 蔡运龙, 叶超……蔡晓梅……. 马克思主义地理学及其中国化: 规划与实践反思. 地理研究, 2016, 35(8):1399-1419.
49. 李倩菁, 蔡晓梅\*. 广州沙面空间的生产与重构[J]. 热带地理, 2015, 35(6)814-821.
50. 何瀚林, 蔡晓梅\*. 国外无地方与非地方研究进展与启示. 人文地理, 2014, 140(6):47-52.
51. 刘晨, 蔡晓梅\*, 曾国军. 西方厨房研究及其对中国文化地理家庭空间研究之启示. 热带地理, 2014, 34(4):445-453.
52. 蔡晓梅, 何瀚林. 城市星级酒店的“无地方性”思考. 旅游学刊, 2013(3):7-8.
53. 蔡晓梅, 刘晨, 曾国军. 社交媒体对广州饮食文化空间的建构与重塑. 人文地理, 2013, 28(6):1-8.
54. 蔡晓梅, 刘晨, 朱竑. 大学的怀旧意象及其空间性建构——以中山大学为例. 地理科学, 2013, 33(6):710-717.
55. 蔡晓梅, 刘晨. 人文地理学视角下的国外饮食文化研究进展. 人文地理, 2013, 28(5):36-41.

56. 曾国军, 孙树芝··蔡晓梅. 全球化与地方性冲突背后的跨地方饮食文化生产——基于广州的案例, 地理科学, 2013, 33(3):291-298.
57. 曾国军, 刘梅, 刘博, 蔡晓梅. 跨地方饮食文化生产的过程研究——基于符号化的原真性视角, 地理研究, 2013, 32(12):2366-2376.
58. 蔡晓梅, 朱竝. 高星级酒店外籍管理者对广州地方景观的感知与跨文化认同. 地理学报, 2012, 67(6):1057-1068.
59. 蔡晓梅. 基于顾客价值的现代服务企业动态竞争力研究. 学术研究, 2012, 7:89-94.
60. 蔡晓梅, 朱竝, 刘晨. 情境主题餐厅员工地方感特征及其形成原因——以广州味道云南食府为例. 地理学报, 2012, 67(2):239-252.
61. 蔡晓梅, 朱竝, 刘晨. 顾客对情境主题餐厅表演的感知研究——以广州味道云南食府为例. 人文地理, 2012, 27(1):119-126.
62. 蔡晓梅, 陈颖诗. 经济型酒店组织学习对动态能力的影响研究——以广州为例. 华南师范大学学报(自然科学版), 2012, 44(3):139-144.
63. 蔡晓梅, 刘晨. 学习型酒店的理论与实证研究——以广州为例. 旅游论坛, 2012, 5(3):67-74.
64. 蔡晓梅, 龙美情. 高星级酒店领导风格对员工工作满意度的影响研究——以广州市为例. 北京第二外国语学院学报, 2012, 34(7):29-38.
65. 蔡晓梅, 黄莉葱. 中国女性竞技体育人才的时空分布特征及其形成原因——以历届亚运会女性冠军为例. 热带地理, 2012, 32(1):79-85.
66. 蔡晓梅, 郑晓霞. 基于时间序列数据的中国星级饭店营业收入影响因素分析. 北京第二外国语学院学报, 2011, 33(1):56-62.
67. 蔡晓梅, 朱竝, 司徒尚纪. 广东饮食文化景观及其区域分异研究. 热带地理, 2011, 31(3):321-327.
68. 蔡晓梅. 组织气候对组织学习能力的影响研究——以广州市星级酒店为例. 旅游学刊, 2010, 25(7):62-69.
69. 蔡晓梅, 赖正均. 广州市餐饮企业竞争要素实证研究. 旅游学刊, 2008, 23(8):63-68.
70. 蔡晓梅, 赖正均. 广州居民在外饮食消费行为的时空间特征研究. 人文地理, 2008, 23(3):79-84.
71. 蔡晓梅, 司徒尚纪. 广东少数民族饮食文化特质及其影响研究. 热带地理, 2008, 28(2):187-192.
72. 蔡晓梅. 西方饮食文化研究进展与评述[J]. 经济问题探索, 2007(4):57-61.
73. 蔡晓梅, 赖正均. 旅游者对广州饮食文化景观形象感知的实证研究[J]. 人文地理, 2007, 22(1):63-66.
74. 蔡晓梅, 司徒尚纪. 广东饮食文化形成与发展的机理研究[J]. 岭南文史, 2007(4):54-59.
75. 蔡晓梅, 仇思敏, 甘巧林. 泰国饮食在广州的发展现状与市场营销分析[J]. 商业研究, 2006(5):190-194.
76. 蔡晓梅, 熊伟, 司徒尚纪. “食在广州”的文化内涵与成因分析. 热带地理, 2006, 26(2):192-196.
77. 蔡晓梅, 司徒尚纪. 中国地理学视角下饮食文化研究回顾与展望. 云南地理环境研究, 2006, 18(5):83-88.

78. **蔡晓梅**. 商务客人的酒店需求特征及其在酒店规划设计中的应用. 旅游科学, 2005 (2) : 48-53.
79. 杨晓佳, **蔡晓梅**. 旅游广告在旅游产品推广中的应用. 商业研究, 2005, 323 (15) : 184-187.
80. **蔡晓梅**, 张朝枝. SARS对广州酒店业的影响调查分析[J]. 华南师范大学学报(自然科学版), 2004 (2) : 120-127.
81. **蔡晓梅**, 甘巧林, 张朝枝. 广州饮食文化景观的空间特征及其形成机理分析[J]. 社会科学家, 2004, 106 (2) : 95-98.
82. **蔡晓梅**. 城市旅游形象分析方法在节事活动主题定位中的应用——以广州市为例. 社会科学家, 2003, 3: 100-104.
83. **蔡晓梅**, 张朝枝. 青年旅舍在中国: 现状与前景. 桂林旅游高等专科学校学报, 2003, 4: 31-37.

### 专著:

84. **蔡晓梅**, 苏晓波著. 新文化地理学文献导读. 北京: 中国社会科学出版社, 2020, 7. ISBN 978-7-5203-6052-4.

### 社会兼职

中国地理学会文化地理专业委员会秘书长 (2018-)  
湖北经济学院“楚天学者计划”讲座教授 (2018-)  
中国名山名寺名观文化研究委员会高级顾问 (2017-)  
广州酒店管理与服务技师分会副会长 (2014-2018)  
《世界地理研究》杂志编委会委员 (2021-)  
《地理科学》杂志编委会委员 (2021-)