

“华发公益杯”中华白海豚公益海报设计大赛

参赛办法

一、大赛背景

中华白海豚是我国海洋鲸豚中的国家一级保护野生动物。目前，生活在我国的中华白海豚种群数量约有 4000-5000 头，其中珠江口海域是它们最重要的栖息地，超过 2000 头白海豚生活其中。然而，随着沿海经济的野蛮发展，海洋塑料污染已对中华白海豚的生存造成严重的威胁。

为加强中华白海豚的公众普及程度，进一步呼吁公众关注保护中华白海豚，倡导全民践行绿色环保的生活方式。珠海市华发公益基金会、珠海国际设计周会展有限公司拟联合发起 2019 年“中华白海豚公益海报设计大赛”，面向我国在校大学生征集以“保护中华白海豚”为主题的公益海报设计作品。

二、组织架构

指导单位：广东珠江口中华白海豚国家级自然保护区管理局

主办单位：珠海市华发公益基金会

珠海国际设计周会展有限公司

支持单位（拟邀）：珠海华发文化传播有限公司、珠澳设计中心（筹）、华发商都、阅潮书店

学术指导单位（拟邀）：北京理工大学珠海分校、北京师

范大学珠海分校、吉林大学珠海分校、珠海广东科学技术职业学院、珠海艺术职业学院、广东美术学院、香港理工大学、澳门科技大学

三、关于主办方

珠海市华发公益基金会

珠海市华发公益基金会是由珠海华发实业股份有限公司，于 2017 年捐资 1000 万元发起设立的非公募基金会，致力于推动企业更好地履行社会责任，实现企业公益事业规范化、制度化、常态化发展。基金会以“践行社会主义核心价值观，遵守社会道德风尚，心系社会、关爱民生、助力慈善、共创和谐”为宗旨，业务范围为开展符合基金会宗旨的相关公益慈善活动及项目，重点关注文化教育、扶贫济困、环境保护、行业支持等领域，开展的主要项目包括：中华白海豚保护宣传教育、珠海慈善发展论坛、“一带一路·民心相通”十国少年中国行活动、珠海容闳教育奖等。

珠海国际设计周会展有限公司

珠海国际设计周创办于 2018 年，是由珠海市人民政府指导，珠海华发集团联合北京歌华文化发展集团、香港设计总会、澳门设计中心共同主办的粤港澳大湾区最具影响力的设计盛会之一。珠海国际设计周立足粤港澳大湾区，面向全球，以“设计创新驱动产业升级、打造珠海成为世界设计之都”为重要使命，以推介和扶植中国原创设计为己任，吸引

高端制造设计要素和创新资源在珠海集聚。

四、参赛对象

在校大学生（就读院校、年级、专业不限）。

五、赛程安排

9月18日 高校作品征集动员

10月10日 大赛正式启动，作品征集开始

11月17日 17:00 作品征集截稿

11月21日 作品评审结束

11月25日 获奖作品公示

12月9日-15日 获奖作品颁奖/展示

六、奖项设置

白海豚奖 1名，奖金人民币 5000 元/人

粉海豚奖 2名，奖金人民币 3000 元/人

灰海豚奖 3名，奖金人民币 1000 元/人

贝壳奖 10名，奖金人民币 500 元/人

说明：

1. 获奖作品均可参与 2019 年珠海国际设计周、珠澳设计中心展览以及 2020 年珠海设计之旅等巡展活动。

2. 获奖作品均可获得大型文创活动、公益项目、公共场所广告位等宣传展出的机会。

3. 获奖者将有机会获得珠澳设计中心就业及资深设计师推荐实习的机会。

4. 获奖作品均可获得由主办单位颁发的荣誉证书。

5. 所有奖金均为税前金额，税金由主办方按照国家有关法规代扣代缴。

七、参赛费用

免费。

八、设计说明

请以“保护中华白海豚”为主题进行单张或系列公益海报设计，将中华白海豚形象及绿色环保元素融入创作当中。

作品内容需符合国家法律、法规，不得涉及政治、宗教、暴力、黄赌毒等元素。

九、作品提交

1. 提交方式

(1) 扫描大赛宣传海报二维码，在线提交报名意向登记后，个人预留邮箱即可收到参赛申报表，下载表格并按要求规范填写。完成登记后，还可加入大赛咨询微信群，及时获取大赛相关资讯。



(大赛报名二维码)

(2) 于截止日期前，将海报设计作品、大赛报名表、学

生证扫描件及相关资料(如:非原创素材书面授权使用许可)以附件形式发送到主办方官方邮箱: huafagy@cnhuafas.com, 附件压缩包及邮件主题均命名为“中华白海豚海报-作者姓名-联系电话”,以便信息核对。

2. 提交要求

(1) 所提交的海报设计作品文件格式应为“jpg”, RGB 模式,分辨率为 300dpi,单张作品规格为 A3(297*420mm)。

(2) 作品表现形式不限,使用软件不限,手绘、摄影等作品均可。

(3) 请所有参赛者保留 300dpi 分辨率可用于媒体传播及印刷生产的位图源文件,获奖者需向主办方提供作品源文件及参赛申报表原件。

(3) 每位参赛者最多提交 3 张海报设计作品。

(4) 如多人合作,需征得所有合作者同意并在大赛报名表上填写所有合作者姓名。

(5) 参赛作品如使用他人肖像或照片等非原创素材,需取得该素材版权的书面授权使用许可。

(6) 为保证大赛评选的公平公正性,不得在海报设计作品中出现任何个人资料或第三方 LOGO、广告宣传语等标识。

十、作品评选

1. 大赛组委会对所有参赛作品进行资格认定和初审,整理出入围作品。

2. 大赛评委会对入围作品进行评选，评出最终奖项。

3. 评审标准：入围作品在符合国家法律法规及大赛主题的前提下，从作品视觉呈现的艺术性、表达手法的创新性以及作品的传播性、延展性等多方面进行评审。

十一、获奖通知

1. 获奖作品将通过华发公益基金会、珠海设计周及白海豚管理局微信公众号公布。

2. 获奖通知将在最终结果公示后 5 个工作日内由基金会工作人员与获奖者本人取得联系，请获奖者配合主办方完成作品收集、相应版权协议签署及奖金奖品发放等工作。

十二、相关权益说明

1. 参赛作品必须是参赛者原创，且参赛作品均未被商用及获得其他赛事奖项。凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，将自动失去参赛资格，如已发放奖金将原额追回。由此引发的所有法律责任由参赛者本人承担。

2. 参赛作品在比赛期间不得转让和授权许可给主办方之外的任何单位。

3. 获奖者需与主办方签署《著作权转让协议》，获奖作品的所有权归主办方所有。主办方将享有对相应设计方案进行再设计、生产、销售、展示、出版等全部权益，作者不得将此权利再次授权任何其他个人或机构。作者保留对其作品的永久署名权。

4. 如获奖者放弃履行相关版权转让或授权义务，则视为主动放弃相应奖项。

5. 本次大赛的最终解释权归主办方所有，所有获奖作品均用于公益用途。

十三、赛务联系

如对本次赛事有任何疑问，请发邮件至主办方邮箱：
huafagy@cnhuafas.com，或致电 0756-8131613。