



門德來 (DOB: 1964.02)

教授，碩士生導師

英國德蒙福特大學 (De Montfort University) 設計哲學博士 (Ph.D.)

中央工藝美術學院 (現清華大學美術學院) 學士，視覺傳達設計

第三屆廣東省文宣思想戰線十百千校級培養對象

主要研究方向：視覺傳達設計；工業設計

主要研究領域：中國老年人視覺體驗特徵與健康老齡化設計研究；機構與品牌形象策劃與設計研究；視覺傳達形式語言與空間運用研究。近年來，在基於對中國老年人視覺體驗特徵研究的基礎上，探索並發展積極的視覺體驗要素的評估工具與方法，為健康老齡化產品設計提供支援與依據。

社會、學術兼職：中國企業形象策劃設計委員會會員；中國包裝聯合會設計委員會全國委員；廣東高校藝術設計教育專業委員會常務理事；陝西省美術家協會藝術設計專業委員會委員；廣州市越秀區宣傳部文化發展諮詢委員會委員；國家社科基金（藝術學）評審專家；全國藝術科學規劃項目成果鑒定專家；教育部人文社科項目（藝術學）評審專家；國家留學基金委 CSC 藝術類人才培養項目評審專家；廣州市黃埔區•廣州市開發區文化創意產業評審專家；廣州市國資委監管企業外部董事專家；包裝工程雜誌專家委員會委員；中國設計分類年鑒編委；清華大學廣州校友會副會長；清華大學美術學院廣州校友會會長；廣州歐美同學會•廣州留學人員聯誼會理事。

一、教育背景與工作經歷

教育背景：

1979.09-1982.07 河北工藝美術學校裝潢專業；

1984.09-1988.07 中央工藝美術學院(現清華大學美術學院) 裝潢系(現視覺傳達系) 商業美術專業，獲學士學位；

2009.12-2010.11 國家留學基金委公派 英國德蒙福特大學(De Montfort University) 訪問學者；

2010.10-2017.03 英國德蒙福特大學 (De Montfort University) 藝術、設計與人文學部，設計學院，獲設計哲學博士學位 (Ph.D.)。

工作經歷：

1988.08——2005.09 西安文理學院藝術設計系，副教授，副系主任；

2005.10——2010.05 華南理工大學藝術學院，藝術設計系副教授，碩士生導師，曾任副系主任，2008 年起任藝術學院副院長，2009 年 11 月起國家留學基金委公派赴英國德蒙

福特大學 (De Montfort University) 從事一年研究工作；

2010.06——2017 年 7 月華南理工大學設計學院教授，碩士生導師，設計學院副院長 (分管學科建設，本科及研究生教育，國際化工作及專業評估、博士點申報工作)，院教學指導委員會副主任，學術委員會副主任，學位委員會委員；

2017.08——今華南理工大學設計學院教授，碩士生導師，院教學指導委員會委員，學術委員會委員，學位委員會委員。

二、主要獲獎

創作獲獎及參展：

2012 首爾-亞洲平面海報三年展入選獎；

2009 第十屆德黑蘭國際海報設計雙年展最佳推薦獎；

2009 首爾-亞洲圖形海報三年展入選獎；

2006 中國金獎品牌銀獎 1 項、優秀獎 1 項；

2006 廣州國際設計周廣州設計師展；

2006 廣州亞太設計年鑒邀請展；

2004 挑戰美度創意空間大賽銀獎；

2004 中國西部第十四屆書籍裝幀藝術觀摩評獎會封面設計一等獎；

1988 第十一屆亞運會招貼畫優秀作品獎。

教學獲獎：

華南理工大學國際教育學院 2013 學年度優秀留學生碩士生導師獎；

華南理工大學 2012 年優秀碩士學位論文指導教師獎；

華南理工大學學報 2012 學年度優秀論文獎 2 項；

華南理工大學 2010 ~ 2011 學年度本科教學優秀獎一等獎；

2009 ~ 2010 學年度本科教學優秀獎二等獎；

華南理工大學 2008 年度優秀教學成果一等獎；

華南理工大學 2007 ~ 2008 學年度本科教學優秀獎一等獎。

三、科研成果

1. 專編著出版：

門德來. 藝術修養拓展叢書. 清華大學出版社, 2014. (主編).

門德來. 表現的突破-圖形. 西安交通大學出版社, 2005.

門德來. 廣告實務. 陝西人民教育出版社. 2004 (參編教材)

門德來. 現代標誌設計創意與表現. 西安交通大學出版社, 2003.

門德來. 現代圖形設計創意與表現. 西安交通大學出版社, 2002.

門德來 伍勝. 現代平面廣告設計•CIS 企業戰略. 西安交通大學出版社, 1995.

2. 論文發表 (2011-2019) (*通訊作者):

Wang, M., **Men, D. ***. (2019). Research on Interaction of Shopping Websites for Elderly People Based on User Experience. Human Aspects of IT for the Aged

Population. Social Media, Games and Assistive Environments. **(EI)**

Men D. , Chang X. , Mingyi W. and Huagang C. (2019). Analysis and construction on collaborative management and service platform for postgraduate in design major based on tripartite need. *Advances in Social Science , Education and Humanities.*

Men D. , Zhang Y. , Huagang C. (2019). Construction of Practical Curriculum for Master of Art Design Based on Exploration-Oriented: Expressive Language in Visual Communication Design. *International Conference on Education , Management , Economics and Humanities.*

趙然 , **門德來** (2018). 基於功能分析和 TRIZ 集成的產品創新設計[J].西部皮革.

Zhang Y. , **Men D.** (2018). The Study of O2O Urban Community Service Platform Design Based on the Elderly Demands. *International Conference on Applied Human Factors & Ergonomics.* **(EI)**

Lin Y. , **Men D.** (2018). Research Based on the Design of Personalized Exercise Program for Community Elderly. *International Conference on Applied Human Factors & Ergonomics.* **(EI)**

Zhao Y. , Hu X , **Men D.** (2018). Design and Research of Health Aids Based on App in the Elderly. *International Conference on Applied Human Factors & Ergonomics.* Springer , Cham. **(EI)**

Lyu , J. , **Men , D.*** (2018). Study of Visual Symbols Used in Food Packaging Identification for the Elderly Affected with Chronic Diseases. *International Conference on Intelligent Human Systems Integration.* **(EI)**

Feng , L. , Zhang , X. , **Men , D.*** (2017). Research on the Application of User Experience Design in Agricultural Product Packaging Design. *AHFE 2017: Advances in Affective and Pleasurable Design.* **(EI)**

Lyu , J.* , **Men , D.** (2017). Study on the Product Packaging Color Identification of Elder Men and Elder Women. *International Conference on Human Aspects of IT for the Aged Population.* **(EI)**

Xie , X.* , **Men , D.** (2017). Research on the Information Transmission Design of OTC Medicine Packaging Graphic for the Elderly. *International Conference on Applied Human Factors and Ergonomics.* **(EI)**

謝欣儀 , **門德來*** (2017). 老年人藥品包裝無障礙開啟應用設計及研究. *包裝工程* , 2017 , 11 (22) : 107-110. **(CSCI 擴展版)**

Zhao , Y.* , **Men , D.** (2016). Analysis and Research on the Gesture-Based Interaction of Touch-Screen Smartphones for the Elderly Based on Ergonomics. *Advances in Ergonomics in Design.* **(EI)**

Zhao , Y.* , **Men , D.** (2016). Analysis on the Layout Design of the Books for the Aged , *EBMEI International Conference on Humanity and Social Science(EBMEI-HSS*

2016) . (CPCI-SSH)

Men , D. , Liu , Q.* (2015). Study of the Empty-nesters' Preference of Drug Packaging. Procedia Manufacturing. (EI)

Men , D. , Zeng , S. , Hu , X.* (2015). An exploration of educational collaborative innovation in graduate student majored in design: A design studio practice , Advances in Education Research , 2015 3rd International Conference on Social Science and Humanity. (CPCI-SSH)

Men , D. , Zeng , S. , Hu , X.* (2014). Products Design of Caring the Elderly from the Perspective of New Media , Advances in Education Research. (CPCI-SSH)

Men , D. , Wang , D. , Hu , X.* (2014). The Analysis and Research of the Smart Phone' s User Interface Based on Chinese Elderly' s Cognitive Character[J]. Universal Access in Human-Computer Interaction: Aging and Assistive Environments - 8th International Conference. (EI)

Men , D. , Hu , X.* , Wen , C. Y. N. et al (2014). A Study of Cognitive Behavior in Relation to the Elderly Visual Experiences. Universal Access in Human-Computer Interaction. User and Context Diversity. (EI)

Men , D. , Huang , Y. , Hu , X.* (2013). Study of Colors Cognitive Preference in Grotesque Advertising with Influence Factors of Consumers Gender. Age and Living Areas , International Conference on the Modern Development of Humanities and Social Science. (CPCI-SSH)

Hu ,X. ,Feng ,X. ,Zhou ,Y. & **Men ,D.*** (2013). A Study on the Modular Designed the Elderly-Specific Bag Based on Touch. Advanced Materials Research. (EI)

Hu , X. , Chen , G. & **Men , D.*** (2013). A Study of the Visual Language Reconstructive Method based on Extractive Concept from Deconstruction]. International Conference on the Modern Development of Humanities and Social Science (MDHSS) . (CPCI-SSH)

門德來 (2011). 當代設計中的幽默因素. 包裝工程 , 2011 (16): 82-85. (中文覈心)

門德來 (2011). 對英國藝術設計教育創新培養的觀察與思考. 華南理工大學學報(社會科學版) , 2011 , 13 (4): 127-134. (RCCSE)

門德來 (2011). 綜合類高校藝術設計學科基礎教學體系新架構. 華南理工大學學報(社會科學版) , 2011 , 13 (2): 104-108. (RCCSE)

Wen ,C. Y. N. ,**Men ,D. L.** ,Chen ,T. K. , ,& Chen ,R. C. C. (2011). An Investigation of a Personas-Based Model Assessment for Experiencing User-Centred Design. Universal Access in Human-Computer Interaction. Users Diversity. (EI)

Robertson , A. , **Men , D.** (2011).. Future “designing” and the Chinese notions of “Li” . Kybernetes , 2011 , 40 (7/8): 1137-1148. (SCI)

3.作品發表：

百餘件發表在《國際廣告》、《裝飾》、《2006 中國品牌年鑒》、《中國設計分類年鑒標誌

卷》、《包裝工程》、《第十一屆亞運會招貼特刊》、《廣州平面設計師作品》等。

四、主持會議及報告

1. 主持“2013年設計與人因工程國際專題研討會”，廣州，2013.09.16.
2. “洞察融合拓展”視覺傳達設計國際研討會暨工作營，雲林，2019.10.22.
3. “老年人積極的視覺體驗可能性的思考”，“跨文化設計—健康老齡化”中澳學術研討會，廣州，2016.11.17.
4. CSC 國際設計工作站高級論壇-Designing the Healthcare of Tomorrow，“跨文化設計—健康老齡化”，“觀點發言”，杭州，2016.10.28.
5. “上海創意產業博覽會論壇分論壇-第 185 期“設計中國·文創論壇”《英國文創教育》，上海，2013.11.01.
6. “老年人視覺體驗特徵的分析”，2013 年設計與人因工程國際專題研討會，廣州，2013.09.16.

五、科研主要專案

主持縱向課題 (2012-2020):

1. 教育部人文社會科學規劃基金項目.基於老年人感知覺特徵的適老化設計對策研究.
2. 廣東省自然科學基金.中國老年人的視覺體驗行為與設計策略研究.
3. 廣東省教育廳廣東省研究生教育創新計畫項目.設計學科研究生多方協同管理服務平臺系統創新研究.
4. 2014~2019 教育部對臺教育交流項目.嶺南文化特色調查研究與設計實踐協同教學工作營 (連續六年獲批).
5. 佛山市禪城區科技局產學研專項項目.佛山市禪城區童裝品牌提升系統及應用研發.
6. 佛山市科技局產學研專項項目.佛山市佛山童裝品牌孵化示範性系統研發.
7. 華南理工大學全英專業建設項目.設計學 (全英國際碩士).
8. 中央高校基本科研業務費基地培育項目.廣東省健康與老齡化產品設計科研基地培育.

參與縱向課題：廣東省 12.5 科技規劃重大專題研究子項目.廣東省現代服務業發展重點專題研究 - 數字媒體網遊動漫專題.

主持橫向課題：主持北京當當車站文化傳播有限公司、中新國際聯合研究院、人工智慧與數字經濟實驗室 (廣州)、華南軟物質科學與科技高等研究院、國家發光材料與器件重點實驗室、利君制藥、陝西科技館、金花股份、西安世紀金花購物中心、易信軟件股份、北京泰躍集團、上海嬌點服飾、吐哈石油錄測井公司、瑞鷓光電、中海萬泰等 CIS、VIS、品牌規劃及昆明“世界園藝博覽會”陝西館、西安古文化藝術節《城牆食街》視覺景觀規劃、心安家-家庭康養智慧系統、信達雅工業 3D 打印機外觀造型設計等縱向及橫向課題數十項。

六、獲得專利授權 (2011-2017)：實用新型 4 項，外觀專利 29 項。

七、人才培養

擔任設計學學術碩士(設計與創新-視覺傳達與媒體設計),工業設計工程專業碩士研究生導師。

研究生：培養碩士研究生 33 名(留學生 2 名),訪問學者 5 名;開設研究生課程:設計研究方法、視覺傳達的形式語言與分析、國際設計研究聯合課程。

大學生：開設大學生課程:設計趨勢與理論前沿;視覺傳達設計;VI 設計;圖形創意;版式設計;包裝設計;設計基礎;品牌策劃與設計;陳列設計等。

指導學生獲獎：指導學生創作及參加各類競賽獲獎 18 人次,其中獲“色彩與創意”國際海報設計周(韓國大邱)國際視覺設計聯盟(IDA)國際學生組優秀獎、“靳埭強設計獎 2008、2009 全球華人大學生設計比賽入選獎 2 項、2014 第二屆 hiiillustration 國際插畫大賽獲優秀獎、2014 第八屆創意中國設計大獎賽獲三等獎、2014 第八屆中國大學生美術作品年鑒獲年度銀獎。組織學生競賽,獲 2012 年首屆起亞汽車設計大賽優秀獎 2 項,2009 首屆國際概念車大賽金獎、最佳組織獎。

通識課程：開設校內跨學科領域碩、博研究生通識思維訓練課程《用藝術的方法-開啟創造性思維》。

八、公共服務及成效

在擔任教師兼行政職務期間,在學院發展中發揮了積極的作用,在曾經分管的學科建設、大學生教育、研究生教育、國際化方面的各項工作得到了有力的推動:

促進學科交叉與融合：

在分管學科建設方面,依託學校以工見長的優勢,組建“健康與永續設計”為覈心,以“設計與人因科技”、“設計趨勢與文化”為支撐的“一核兩翼”交叉型、跨領域的三大特色學群。促進學群的交叉融合,並完成了導師研究基地建設。2017 年主持、組織和完成設計學科博士點資料的申報工作(通過教育部通訊評審)、藝術碩士學位點申報工作);主持規劃並完成華南理工大學美術館的建設工作。

促進學科的國際化建設：

在分管國際交流方面,在廣東省高校率先推動學院師生作品走出國門,赴美國、韓國高校舉辦作品交流展,並在華工舉辦國外高校和藝術家設計展多次;舉辦海外名師課程、工作營及講座 57 次,舉辦 2012 “設計與人因工程”國際研討會;與多所國際高水准大學設計學科建立緊密交流與合作關係,持續六年主持的教育部對臺教育交流項目已成為廣東高校對臺教育交流主要品牌之一。

促進研究生教育平臺建設：

在分管研究生教育方面,規劃與建設“研究生跨學科拔尖創新設計人才培養試驗區”及國際創新實驗室。建設設計學全英國際碩士專業。完成新增本科《動漫》專業、研究生《設計與創新》研究方向的設定與建設。創立教學與實踐探索交流雜誌《Touch》。